01/05/2000

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Protección de Datos e Internet

La implantación galopante de Internet como canal virtual de relación entre empresas (bussines to bussines; B2B como se sintetiza) o entre empresas y particulares (bussines to comerce; B2C) obliga a plantear escenarios globalizados en todos los ámbitos. Uno de ellos es el de la seguridad jurídica del derecho a la intimidad que recibe tratamientos radicalmente diferentes a una y otra orilla del Atlántico...

ver texto íntegro en documento adjunto

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF