



Andrés Lara

Redactor de Economist & Jurist

LEER
ONLINE



Cristina Arana se incorpora a Ontiner como consultora de FashionLaw

Ha colaborado con las principales agencias y multinacionales de la industria de la moda y el lujo.

Para la firma internacional de abogados Ontiner, el área de FashionLaw forma parte de su apuesta estratégica a nivel global y de la vocación innovadora del despacho. El interés de la firma por este área se ve refrendado con el fichaje de **Cristina Arana**, que se incorpora a Ontiner como consultora de FashionLaw.

Arana tiene ya a sus espaldas más de **15 años de experiencia** en el sector de la estrategia de marcas, el marketing, y la comunicación. Con experiencia tanto en el ámbito nacional como en el internacional, ha participado activamente en grandes proyectos internacionales, colaborando con las principales agencias y multinacionales de la industria de la moda y el lujo.

En este sentido, la nueva consultora de Ontiner viene avalada por su desempeñado en importantes funciones y **puestos directivos de primer nivel**, entre los que destacan la dirección en Madrid de la agencia especializada en lifestyle y lujo Equipo Singular, la dirección de American Express Meetings & Events Madrid o la organización de relevantes eventos de marcas líderes a nivel mundial.

Es **licenciada en Administración y Dirección de Empresas (ADE)** por la Universidad Comercial de Deusto, y cuenta con varios posgrados en habilidades Directivas y Comunicación y Marketing Digit ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |