



Los métodos y técnicas que utilizan algunos profesionales para hacer publicidad

El presente artículo no pretende ser un postulado en favor de la publicidad, ni tampoco en contra, dado que el mismo no tiene por objeto polemizar sobre esta cuestión tan controvertida. Se limitará a evidenciar los distintos métodos y técnicas utilizados por algunos profesionales para promocionar o publicitar sus despachos, evidenciando que algunos de ellos no están permitidos. Pero como quiera que algunos despachos los practican, todos los abogados tienen menos el derecho a su conocimiento.

...

ver texto íntegro en documento adjunto ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |