01/01/1998

ECONOMIST&JURIST

Redacción

¿Somos conscientes de cómo debemos etiquetar los productos, y de la importancia del etiquetado?

El etiquetado de nuestros productos no sólo debe responder a las exiencias del caprichoso mercado consumidor, sino, que, además, debe en todo caso, cumplir con la no escasa normativa dictada al respecto.

Nace este artículo tras la sanción impueta a una importante multinacional asiática por incumplimiento de algunas exigencias legales en materia de etiquetado, aí como por el notable desconocimiento apreciado en algunas empresas para con su obligaciones legales en dicha materia.

(...)Texto íntegro

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF