



Andrés Lara

Redactor de Economist & Jurist

LEER
ONLINE



Jornada sobre la protección de las marcas en Internet

Baylos, una de las principales firmas de abogados en España en el ámbito de la Propiedad Industrial e Intelectual y materias conexas, se ha caracterizado siempre por un asesoramiento personalizado a sus clientes. Este asesoramiento se extiende a la organización de jornadas en las que se desarrollan diferentes aspectos relacionados con su área de especialización.

En este contexto, la firma ha colaborado con la **Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid** en la organización de la jornada *Las marcas en internet y los datos: más protección, más valor, más futuro*. En este encuentro, expertos en la protección de datos y de marcas abordaron algunos de los principales problemas y las soluciones para que la empresa pueda operar de forma eficaz y con tranquilidad en la red.

La digitalización presenta enormes ventajas en cuanto a comercio se refiere, pero también es conveniente conocer todas las amenazas que pueden surgir. Esto es algo que ha sido tenido muy en cuenta en las intervenciones que se han desarrollado en las jornadas.

Una de la mesas redondas celebradas dentro de la jornada 'Las marcas en internet y los datos: más protección, más valor, más futuro'. (Foto: Baylos)

La primera mesa redonda, *La protección de las marcas en internet: un sueño hecho realidad*, fue moderada por **Pedro Merino**, socio de

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |