01/01/1970

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La imagen frente al cliente

Imagen, Marketing, Relaciones públicas, son las armas que están utilizando ya muchos profesionales para consolidar y mantener sus propios clientes y para captar de nuevos. Dichas técnicas no siempre tienen un costo más elevado que los mecanismos habituales de la publicidad, a los que ya se hizo referencia en anteriores números. ...

ver texto íntegro en documento adjunto ...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF