



Andrés Lara

Redactor de Economist & Jurist

LEER
ONLINE



¿Qué es el metaverso y cómo puede influir en el mercado de criptomonedas?

El pasado 28 de octubre, **Mark Zuckerberg**, presidente de Facebook, anunció que **su compañía pasaba a llamarse Meta**. El nombre tiene que ver con el **plan que ha preparado este exitoso programador y empresario para revolucionar nuestras vidas**. Se trata del **metaverso**, un concepto de realidad virtual y aumentada que prácticamente nos va a permitir desdoblarnos nuestra vida entre la realidad e Internet.

Con este paso, Mark Zuckerberg **intenta convertirse en el líder de la nueva revolución tecnológica en Internet** y en una especie de gran creador de mundos. En síntesis, quiere englobar nuestras vidas para que dejemos de navegar por la web para comenzar a vivir en ella.

Aportar una **definición exacta de metaverso** no es fácil. *Grosso modo*, y según el planteamiento de Facebook, sería una **nueva fase dentro del contexto de las experiencias virtuales** interconectadas a través de la utilización de tecnologías como la realidad virtual y aumentada. En síntesis, **se trata de una revolución 2.0 que pretende desarrollar todo tipo de actividades dentro de un mundo virtual**, combinando ocio y videojuegos, trabajo y turismo. Esto hace que su potencial comercial es casi infinito.

En la presentación de sus planes de futuro, Zuckerberg aseguró que este mundo virtual, o, mejor dicho, mundos pues habrá diferentes escenarios y salas, va a rev ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |