



Andrés Lara

Redactor de Economist & Jurist

LEER
ONLINE



Buenas perspectivas de consumo de cara a la Navidad

Estamos a una semana del *Black Friday*, un día de grandes descuentos importado de Estados Unidos y que cada vez tienen una incidencia mayor en los hábitos de consumo de la gente y en la facturación del comercio. Este día de consumismo compulsivo es la **antesala de otra época de grandes gastos: la Navidad**. Después de que el año pasado esta campaña se viera truncada por las medidas contra la Covid, este año parece que hay ganas de consumir.

Según el **Estudio de Consumo Navideño realizado por la consultora Deloitte**, las familias españolas tienen previsto gastar una media de **613 euros** en sus próximas compras navideñas, esto es un **14% más** que los 554 euros que gastaron en ese período en el año 2019, antes del estallido de la pandemia.

A tenor de lo recogido por este informe, la intención de gasto crecerá gracias al **mayor optimismo que ha traído la vacunación, el fin de muchas restricciones ligadas al control de la pandemia y al ahorro acumulado en el último año y medio por las familias**.

En este sentido, y según publica el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**, se situó en **España en 97,3 puntos en octubre**, el doble que hace un año (48,5), lo que responde a una mejor valoración de la situación actual económica y el aumento de las expectativas de los consumidores.

El 62% de lo ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |