## ECONOMIST & JURIST



Andrés Lara
Director de Economist & Jurist

## Buenas perspectivas de consumo de cara a la Navidad

Estamos a una semana del *Black Friday*, un día de grandes descuentos importado de Estados Unidos y que cada vez tienen una incidencia mayor en los hábitos de consumo de la gente y en la facturación del comercio. Este día de consumismo compulsivo es la **antesala de otra época de grandes gastos: la Navidad.** Después de que el año pasado esta campaña se viera truncada por las medidas contra la Covid, este año parece que hay ganas de consumir.

Según el Estudio de Consumo Navideño realizado por la consultora Deloitte, las familias españolas tienen previsto gastar una media de 613 euros en sus próximas compras navideñas, esto es un 14% más que los 554 euros que gastaron en ese período en el año 2019, antes del estallido de la pandemia.

A tenor de lo recogido por este informe, la intención de gasto crecerá gracias al mayor optimismo que ha traído la vacunación, el fin de muchas restricciones ligadas al control de la pandemia y al ahorro acumulado en el último año y medio por las familias.

En este sentido, y según publica el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC), se situó en España en 97,3 puntos en octubre**, el doble que hace un año (48,5), lo que responde a una mejor valoración de la situación actual económica y el aumento de las expectativas de los consumidores.

El 62% de lo ...