



Economist & Jurist renueva su apuesta informativa

Decía el filósofo y escritor Miguel de Unamuno que “el progreso consiste en renovarse”. Así, impacientes por desvelar los **nuevos cambios e impulsos** que ayudarán a esta edición a seguir siendo un referente entre la comunidad jurídico-legal, compartimos con nuestros lectores la renovación de la edición digital de *Economist & Jurist*, así como la apertura de nuevas secciones que enriquecerán nuestra oferta informativa.

Bajo la garantía de continuar informando sobre toda la actualidad jurídica, así como dándole continuidad a nuestra labor divulgativa acerca de los aspectos más trascendentales del Derecho, desde el día de hoy, la **home o página de inicio** de nuestra web se moderniza y se convierte en una ideal carta de presentación de nuestro contenido. En particular, y atendiendo a los detalles que facilitan la experiencia de todos nuestros lectores, nuestra renovada cabecera segmentará el contenido de forma sencilla y ordenada, amén de intuitiva para el usuario, adaptable a los diferentes dispositivos y alineada con la imagen corporativa de *Economist & Jurist Group*.

En consonancia con lo anterior, y conscientes de la creciente demanda de información a través de dispositivos móviles, la **versión responsive de Economist & Jurist** adquiere nuevas funcionalidades a través de una dinámica interfaz capacitada para adaptarse con eficacia ...