15/12/2021

ECONOMIST & JURIST

Andrés Lara
Director de Economist & Jurist

De compras por el metaverso

El metaverso es un mundo virtual al que nos podemos conectar desde cualquier dispositivo y en el que, a través de un avatar, podemos interactuar en su interior. **Es como vivir en un universo totalmente nuevo**. Existen muchos mundos virtuales, sobre todo en el sector de los video juegos.

En estos metaversos, nuestros avatares tienen que **desenvolverse por un mundo en el que tienen que interactuar como en la vida real**. Esto les crea una serie de necesidades de todo tipo que deben cubrir, incluida la comida o la ropa. Esto ha hecho del **metaverso un lugar idóneo para que las firmas de moda extiendan su negocio**. Las posibilidades son enormes, desde vender sus propios productos hasta abrir una tienda u ofrecer un servicio de atención al cliente.

Son muchas las compañías que han empezado a asentarse en este mundo virtual y a ofrecer sus productos. **Una de las últimas grandes firmas ha sido Zara**. La marca del grupo Inditex ha lanzado una colección con la marca surcoreana Ader Error que puede comprar

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |