06/01/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Amazon: año nuevo, ¿«cripto» nueva?

El pasado verano, el gigante del comercio electrónico publicó una llamativa **oferta de trabajo**. La compañía buscaba un "director de producto con experiencia para desarrollar la estrategia y la hoja de ruta de la moneda digital y el Blockchain de Amazon".

Según el anuncio, se buscaba un perfil de ejecutivo con un "conocimiento profundo" y con más de 10 años de **experiencia previa** en el ecosistema de monedas digitales y tecnologías relacionadas. Asimismo, la publicación de la tecnológica anunciaba que, quien ocupase el puesto, trabajaría de manera coordinada con el resto de la compañía para presentar un plan que abordase la experiencia del cliente en los pagos y la estrategia técnica del proyecto.

Unida a esta vacante para la oficina de la empresa ubicada en Seattle, Washington, cabe recordar que en febrero del pasado año se descubrió que Amazon estaba buscando contratar en México **ingenieros y desarrolladores de software** para lanzar un nuevo producto de pago digital conocido como "Pagos Digitales y Emergentes".

Esta última oferta laboral dejaba entrever que la tecnológica estaba desarrollando un producto que permitiría a los clientes "convertir su efectivo en moneda digital". Así, los clientes interesados podrían usar esa criptomoneda para disfrutar de servicios en línea, incluida la compra de bienes y/o servicios como Prime Video.

"Cada Amazon Coins eq ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |