07/02/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Los organismos de protección de datos cercan a Google Analytics

Cuando abre una página web, **una cookie de Google Analytics se coloca en el dispositivo** y rastrea lo que hace en su visita. Este seguimiento puede llegar a incluir las páginas que lee, el tiempo que pasa navegando en esa web e información sobre su dispositivo. Google también asigna un número de identificación a su navegador que se puede vincular a otros datos.

La empresa propietaria de la página web que ha visitado puede usar estos datos analíticos para saber cuántos lectores tiene o qué les interesa. A priori, no parece que exista ningún problema. Sin embargo, sí lo hay. Al usar Google Analytics, el servicio de monitoreo de tráfico del gigante tecnológico, **todos estos datos pasan por los servidores de Google y terminan en Estados Unidos** , sin que en muchas ocasiones exista la seguridad de que esos datos van a ser tratados de acuerdo con la Ley

El pasado mes de enero, **la Autoridad de Protección de Datos de Austria** (Datenschutzbehörde) dictaminó que el **uso de Google Analytics** por parte de N

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |