14/02/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Amazon presenta el trailer de ‘El Señor de los Anillos: Los Anillos de Poder’ en la pasada Super Bowl

La final de la **Super Bowl** es ya algo más que un acontecimiento deportivo de primer nivel. Se ha convertido en un **fenómeno mundial** seguido por miles de personas en todo el mundo. Esta es una circunstancia que no ha pasado desapercibida ni a las grandes empresas ni a los creativos de publicidad, que echan el resto a la hora de **hacer el anuncio** del que la gente hable casi al mismo nivel que sobre el resultado del partido.

En buena medida se puede decir que esta tendencia comenzó en 1984, cuando **Apple** tiró la casa por la ventana y contrato a un joven **Ridley Scott**, el director de taquillazos como *Alien* o *Gladiator*, y se gastó 900.000 dólares en hacer un anuncio, ***1984*, para presentar el ordenador Macintosh** al mundo. Aún hay quien dice que es el mejor anuncia que se ha hecho nunca.

La Super Bowl celebrada el 13 febrero, que ha enfrentado a Cincinnati Bengals contra Los Angeles Rams, ha sido elegida para la presentación de otro acontecimiento mundial: la **presentación de *El Señor de los Anillos:***

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |