27/02/2022

ECONOMIST&JURIST

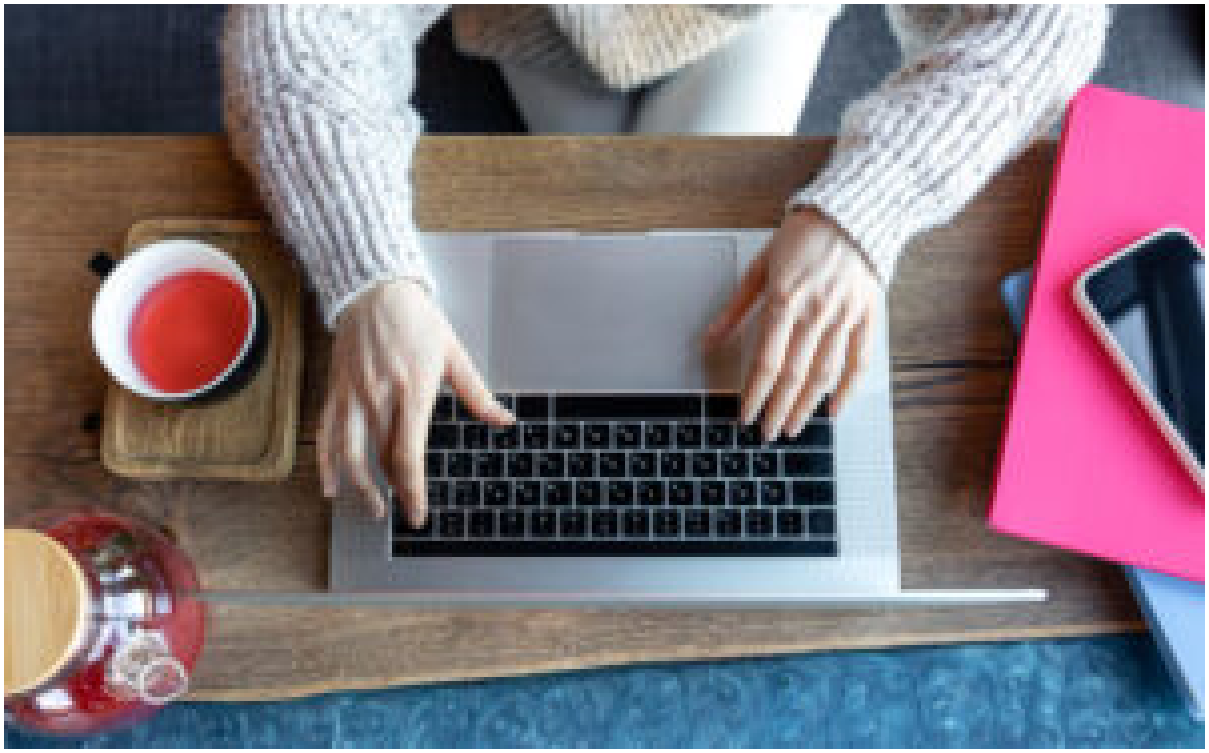
Pyme Legal
Equipo de PymeLegal

¿Desaparecen las cookies?

El pasado 2020 **Google**, el buscador más usado del mundo con una cuota de mercado del 70 %, **anunció la desaparición de las cookies de terceros** para 2022; posteriormente decidió retrasarlo hasta **2023**. Estos archivos digitales **son el impulso de la economía digital**, dado que permiten recopilar información sobre nuestros gustos y preferencias y de esta manera crear anuncios personalizados. Su desaparición plantea importantes dudas que pasamos a analizar a continuación.

¿En qué situación nos encontramos actualmente?

La **ciudadanía** está cada vez más **concienciada** sobre el **valor de sus datos** y la importancia de su **privacidad digital**. Es por eso por lo que las **empresas** apuestan por una **mayor transparencia** en cuanto al tratamiento de los datos de los usuarios. A este contexto le debemos sumar las últimas **sanciones de las autoridades de protección de datos europeas a Google**.



(Foto: E&J)

¿Qué alternativas plantea Google?

Teniendo en cuenta el escenario descrito en el punto anterior, **Google** busca apostar ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |