01/03/2022

ECONOMIST & JURIST

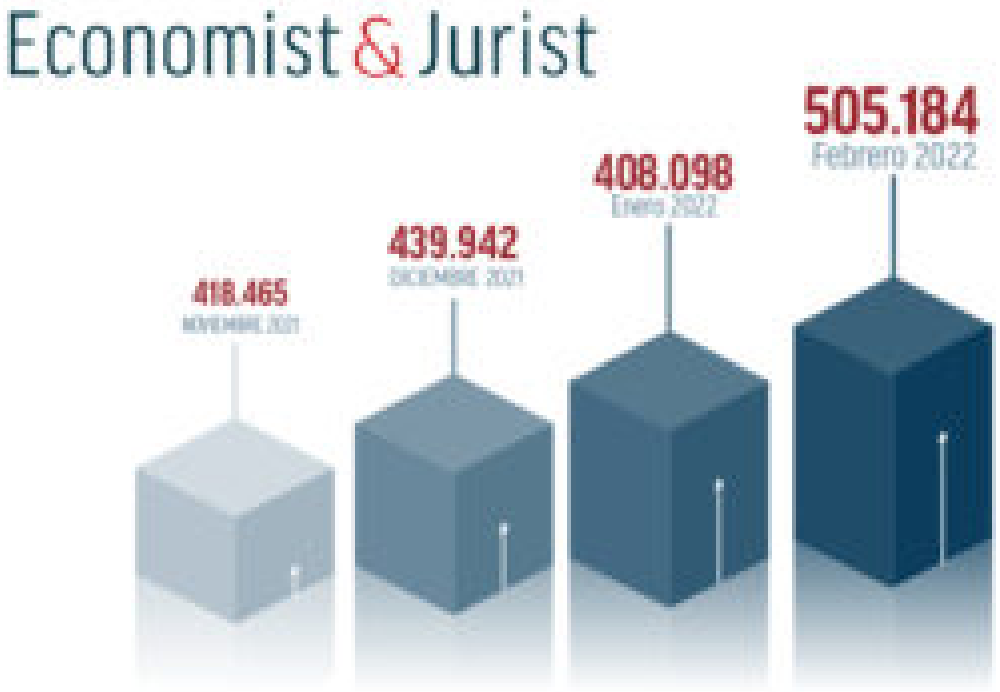
Redacción

Economist & Jurist bate su récord de audiencia y se dispara al medio millón de usuarios únicos

Economist & Jurist ha batido el pasado mes de febrero su **récord histórico de audiencia** al superar la barrera de los 500.000 usuarios únicos por primera vez, consolidando así su liderazgo e influencia en el sector de los medios de comunicación especializados en información jurídico-legal de nuestro país.

La edición digital de Economist & Jurist ha sumado en febrero un total de 505.184 usuarios únicos, según datos extraídos de **Google Analytics**, el medidor de audiencia web más utilizado en el mundo, que a su vez son certificados por la **Oficina para la Justificación de la Difusión** (OJD).

Superar el umbral de 500.000 usuarios únicos, además, consolida una tendencia de crecimiento continuado desde la creación del *site*, que **se ha afianzado en el último tercio de 2021 y durante los primeros meses de 2022**, tiempo en el que Economist & Jurist ha implementado una relevante evolución tecnológica y de diseño, tanto en su web como en su versión *responsive*.



Evolución de audiencia (usuarios únicos) ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |