02/03/2022

ECONOMIST&JURIST

Carolina Bonilla

Especialista en comunicación, gestión de reputación y estrategia. Directora de Influenzzia

Despachos: cómo manejar una crisis de reputación online

En un mundo digital con unos flujos de la información cada vez más complejos y menos centralizados, **un despacho legal no puede permitirse el lujo de descuidar su reputación *online***. Porque de ella depende la confianza y credibilidad que transmita la firma a sus *steakholders* y, en consecuencia, la cuenta de resultados.

Ser elegido por clientes, inversores y partners depende en gran medida de ese intangible transversal que es la reputación. Y hoy día existen más posibilidades que nunca de ponerla en riesgo. Porque la hiperconectividad de las personas facilita la difusión de cualquier posible problema o queja, pudiendo llegar al riesgo extremo que supone su viralización. Internet puede dejar al despacho desnudo ante las críticas, y el daño puede extenderse muy rápidamente. Las conversaciones digitales se producen hoy en tiempo real, y hay que darles respuesta de una manera cada vez más veloz y eficaz.

Qué es la reputación de un despacho de abogados

La reputación **es la valoración positiva o n** ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |