



Andrés Lara

Redactor de Economist & Jurist

LEER  
ONLINE



## La Comisión Europea abre investigación antimonopolio contra Google y Meta

La Comisión Europea ha anunciado hoy que ha abierto **una investigación antimonopolio** formal para evaluar si un acuerdo entre **Google y Meta** (anteriormente **Facebook**) para los servicios de publicidad gráfica en línea puede haber **infringido** las normas de competencia de la Unión Europea (UE). El órgano comunitario ha dejado claro que va a hacer una investigación “**en profundidad**” y que la misma va a ser realizada “**con carácter prioritario**”.

**Google** proporciona servicios de **tecnología publicitaria** que actúan como intermediarios entre los anunciantes y los editores mediante **subastas en tiempo real** de espacios publicitarios en línea en sitios web o aplicaciones móviles, incluso a través de su programa de licitación abierta (**Open Bidding**).

Por su parte, **Meta** suministra servicios de **publicidad gráfica en línea** y, a través de su **Meta Audience Network**, participa en subastas de espacios publicitarios de editores externos usando los servicios de tecnología publicitaria de Google y sus rivales.

### Jedi Blue

La investigación de la Comisión se refiere a un **acuerdo** de septiembre de 2018, que Google denominó "**Jedi Blue**", entre Google y Meta, empresa de Mark Zuckerberg, para la part ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |