23/10/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Cómo hacer un vídeo viral de tu bufete

Youtube se ha convertido en una herramienta única para que **personas y empresas se den a conocer** . Ha habido casos en los que lo que personas anónimas se han dedicado a hacer vídeos sobre cocina o con consejos de bricolaje y en poco tiempo han conseguido decenas de miles de visualizaciones que las han **lanzado al estrellato**. ¿**Por qué no puede pasar lo mismo con tu despacho**?

El **vídeo marketing** te puede ayudar a que tu **despacho sea conocido** y que tenga una mayor proyección tanto entre los actuales como los potenciales clientes. Como ocurre con cualquier cosa que hagamos, si finalmente nos decidimos a hacer vídeos sobre nuestro despacho tenemos que **pensar en una serie de consideraciones previas** para facilitar el éxito.

Lo primero que hay que tener claro es **los objetivos de los vídeos**. Si lo único que quieres es que tus clientes tengan un **centro de recursos** donde tu despacho responde a las dudas más frecuentes, bastará con que incluyas una **sección en tu página web** en la que embebas los videos d

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |