



Cuatro razones por las que TikTok es una buena apuesta de futuro

Hay una serie de **redes sociales que están muy asentadas**. Más o menos hay consenso a la hora de afirmar que la presencia en las mismas es **casi una necesidad** desde el punto de vista del marketing. Este sería el caso **Youtube, LinkedIn, Twitter o Facebook**. Sin embargo, han ido apareciendo plataformas que ofrecen nuevas posibilidades y que llegan en ocasiones a **arrasar**. Este es el caso de **TikTok**.

En esencia, **TikTok es una red social** y una aplicación para **compartir videos**. Sus usuarios crean y transmiten **contenidos audiovisuales cortos**, de 60 segundos o menos. Los vídeos pueden ser descargados o compartidos con amigos y seguidores a través de varios canales en redes sociales. **Funciona igual que cualquier otra red social** en lo concerniente a que los usuarios pueden dar “me gusta” y comentar los contenidos que más les han llamado la atención, conectar con sus amigos, y seguir a los usuarios que crean buenos contenidos.

La **evolución de esta red social** la convierte en uno de esos sitios en los que

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |