ECONOMIST&JURIST

Redacción

Cinco tips para hacer el mejor blog jurídico

Si vuestra firma es de las que apuestan por tener una **web potente** y unas redes sociales nutridas con buen contenido, seguro que en algún momento os habéis planteado **tener un blog corporativo integrado en la web del despacho**. Contar con un blog corporativo es el mejor escaparate posible para potenciar tu marca personal y la de tu negocio, ya que es una herramienta clave para darte a **conocer entre tus clientes y potenciales clientes**.

Hacer un blog de calidad **no es una tarea fácil**. Hay que cuidar una serie de aspectos que son importantes para que nuestro **que sea atractivo** y se distinga de la competencia. Os brindamos **cinco ideas** para que hagáis un blog de éxito.

1.- Haz contenido interesante

Aporta algo que creas que **tu público necesita saber**. Investiga previamente si **existe o no** una **oferta relativamente amplia** sobre un tema en la red. De poco te servirá escribir un post sobre un asunto del que todo el mundo ha hablado, en especial **si no vas a aportar nada nuevo**. Busca enfoques novedosos del ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |