01/04/2022

ECONOMIST & JURIST

Redacción

Economist & Jurist vuelve a superar su récord de audiencia en marzo de 2022

Economist & Jurist, por segundo mes consecutivo, **ha vuelto a superar su récord de audiencia**, consolidando su tendencia ascendente iniciada en los últimos años. De igual modo, aumenta el rango de influencia en el sector con un palmario aumento en la difusión de su contenido en redes sociales como Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Telegram y Youtube.

La edición digital de *Economist & Jurist* ha sumado en marzo un total de **514.293 usuarios únicos**, según datos extraídos de Google Analytics, medidor de audiencia web directa más utilizado en el mundo que, a su vez, son auditados y certificados por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD Media).

"La edición digital de Economist & Jurist ha sumado en marzo un total de 514.293 usuarios únicos" (Diseño: Cenaida López/E&J)

Pablo Capel, director de *Economist & Jurist*, vuelve a incidir en el grado de responsabilidad que la Redacción asume tras los éxitos cosechados: "Este tipo de hitos pueden diluirse en un corto espacio de tiempo. Nuestra ambición no es la autocomplacencia ni la exhibición inane de datos, sino nuestro más **férreo compromiso**, no solo por mantenerlos como una constante en el futuro, sino de **seguir imprimiendo una mentalidad expansiva** que nos permita ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |