



## Luis Ruiz-Rivas

Letrado especializado en Derecho a la Información y del  
Entretenimiento en DIKEI Abogados



---

# Sobre la abusividad de los pleitos estratégicos contra la participación pública (SLAPP)

En diciembre del pasado año, la filial británica de la editorial HarperCollins anunció que había llegado a un acuerdo con un conocido oligarca ruso para poner fin a un **contencioso por difamación** cuya defensa legal le estaba ocasionando cuantiosos gastos. El motivo de la reclamación había sido la publicación en 2020 de un libro de **Catherine Belton** que actualmente, con la perspectiva de la invasión de Ucrania que irrumpió en febrero, se ha visto públicamente aclamado y convertido en *best seller*.

En España, hace apenas dos meses el diario *El Confidencial* hizo público que había recibido una **multimillonaria demanda de protección al honor interpuesta por una gran empresa nacional**. Según la información dada por el propio medio, la acción judicial en curso se refiere a daños reputacionales atribuidos a su seguimiento informativo sobre una conocida causa penal que afecta a dicha compañía.

Aunque se trata de casos con circunstancias muy diferentes, ambos tienen en común que distintas plataformas y colectivos los hayan señalado recientemente como ejemplo de litigios estratégicos: los denominados **SLAPP** (*Strategic lawsuits against public participation*). En Reino Unido, el primer ministro **Boris Johnson** no tardó en anunciar que su gobierno impulsaría una batería de medidas legales para proteger la libertad de prensa frente a ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |