10/05/2022

ECONOMIST&JURIST

Mariana González del Campo
Redacción editorial

Cómo captar clientes para tu despacho de abogados a través del posicionamiento SEO

El posicionamiento SEO, responde a las siglas *Search Engine Optimization*, algo así como optimizar el motor de búsqueda. Consiste en un conjunto de técnicas para conseguir **situar tu página web en los primeros resultados** ante las búsquedas específicas de los usuarios, que viene a ser una mejora en las SERPs (*Search Engine Results Page*), **incrementando así la visibilidad de tu despacho** en los navegadores más comunes.

Para empezar, conviene tener en cuenta que **Google es el navegador o motor de búsqueda más utilizado, con un 92,31% del mercado**. Y normalmente el usuario cambiará la fórmula empleada en la búsqueda, antes de pasar a la siguiente página de resultados de Google. De modo que si algo está claro es que hay que seguir al pie de la letra los requisitos de este navegador para mejorar el posicionamiento SEO y así **conseguir muchos nuevos clientes**.

No te servirá la compra de palabras claves ni otras técnicas tipo Black Hat SEO que incumplen las normas de Google, pues cada vez el algoritmo s

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |