12/05/2022

ECONOMIST&JURIST

Jorge Pintó Sala

Académico correspondiente de la RAJLE, consejero de ITTI y miembro de Legal Touch

Claves para la comunicación eficiente entre abogado y cliente

La comunicación entre abogado y cliente debe seguir unas pautas al objeto de alcanzar los siguientes objetivos:

1. Que el abogado pueda captar del cliente suficiente información para conocer con precisión el objetivo que persigue.
2. Que el cliente perciba que la consecución de su objetivo, a partir del contacto con el abogado, es un proceso que gestiona y gobierna el abogado.
3. Que el cliente perciba el compromiso de ética, profesionalidad y confidencialidad del abogado.
4. Que se genere un vínculo de confianza entre abogado y cliente.

A su vez, para la consecución de los mencionados objetivos es conveniente aplicar los siguientes protocolos de comunicación.

1.

   Comunicación inicial

Silencios

Lo primero que hay que hacer tras una breve presentación es algo tan sencillo y complejo como saber escuchar. Saber escuchar para un abogado implica gestionar los silencios con el objetivo de que el cliente tenga espacios temporales que faciliten su expresión. Éste normalmente consumirá parte del tiempo de la ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |