18/05/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Alter Mutua actualiza su marca poniendo el foco en los Abogados y Abogadas

La mutualidad de previsión social profesional, Alter Mutua, ha llevado a cabo una actualización de su identidad visual poniendo el foco en las personas que forman parte de ella, por lo que la nueva marca pasa a ser **Alter Mutua de los Abogados y Abogadas**.

Esta actualización responde a uno de los principales objetivos del Plan Estratégico 2022-2024 de la entidad: **situar al abogado y abogada en el centro**, y poner de manifiesto su especialización en las necesidades en previsión social de estos profesionales.

José-Félix Alonso-Cuevillas, presidente de Alter Mutua, ha manifestado que "más allá del simple *rebranding* del logotipo, se trata de un cambio que queremos trasladar a todos los aspectos de la mutua: **como mutualidad, somos una sociedad de personas, no de capitales**, especialistas en las necesidades de los abogados y abogadas, con prestaciones exclusivas diseñadas para ayudarles en los diferentes ámbitos de la vida, tanto profesional como personal, y queremos llegar a ellos de forma clara

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF