



María González Villasevil

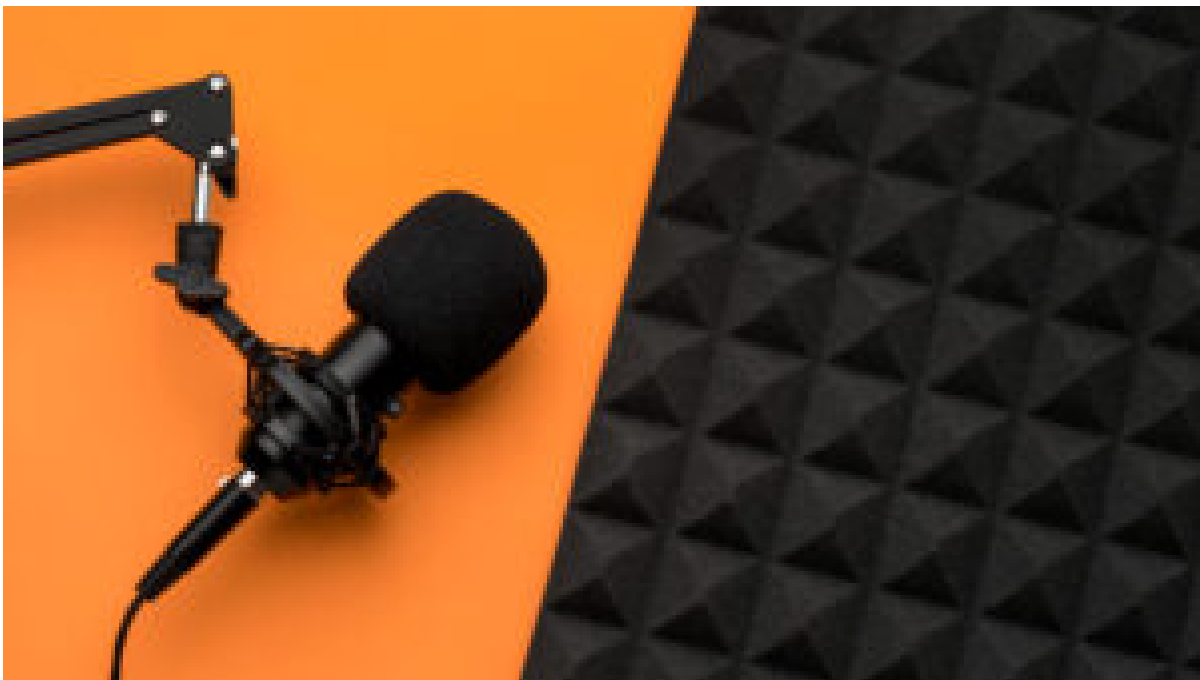
Redacción editorial E&J



Beneficios de consumir audiolibros

Hay una nueva forma de consumir libros de manera no convencional, saliéndose de lo común. Así es como se pueden definir los audiolibros: textos que son leídos por otras personas pero que, al mismo tiempo, están siendo escuchados por otros sujetos. Esa es su principal característica, **difundir la lectura por vías alternativas**.

Es una manera de avanzar, pero **volviendo a los orígenes**. Como cuando el analfabetismo dominaba en las sociedades y la única de manera de aprender cultura era por medio de la voz de otros, a través del lenguaje verbal, más conocido como el “**boca a boca**”.



(Foto: E&J)

En unos tiempos de constante cambio [hay quienes se oponen al consumo de audiolibros](#) por amenazar la vida de las obras en papel. Pero no habría que cerrar puertas a la manera de adquirir cultura e información. No hay que elegir entre el libro de papel, el libro electrónico o el audiolibro, sino que, habría que **aprovechar al máximo todas las posibilidades y beneficios que nos ofrecen**, entre ellos:

1.

Promover

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |