



Amazon debe informar de la garantía de los productos que vende si ésta es parte de la oferta

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha emitido recientemente una sentencia en la que declara que todo **comerciante que venda producto online**, como puede ser el **caso de Amazon** y otras plataformas, está **obligado a facilitar** al consumidor **información** precontractual sobre la **garantía comercial del productor** cuando el consumidor tenga un interés legítimo en obtener dicha información para tomar la decisión de vincularse contractualmente con el comerciante.

Basándose en la **Directiva sobre derechos de los consumidores**, el TJUE considera también que “esta **información** debe ser **exhaustiva** en cuanto se refiere a las condiciones de aplicación y ejecución de la expresada garantía, de modo que se permita al consumidor tomar tal decisión”.

La resolución del tribunal europeo contesta a una **cuestión prejudicial** presentada por un tribunal alemán. En este caso, una **empresa vendía a través de Amazon** un producto de un fabricante suizo. La **página web** de Amazon que presentaba dicha oferta no contenía **ninguna información sobre garantía alguna** que ofreciera la **empresa vendedora** o un tercero, sino que incluía, en una rúbrica titulada Información técnica adicional, un enlace a través del cual el usuario po ...