05/06/2022

ECONOMIST&JURIST

Pablo de las Heras
Socio fundador de Outsourthink

Plataformas de Crowdfunding como herramienta para la financiación de las StartUps en España

El crowdfunding es una de las herramientas de financiación más populares que usan los emprendedores para poder dar un impulso a sus negocios. En su definición, el crowdfunding, **también conocido como miromecenazgo**, es un término que hace referencia a un mecanismo de financiación colectiva de proyectos, en las que, a través de plataformas online, cualquiera puede realizar aportaciones para un determinado proyecto (o iniciativa).

Lo esencial de este tipo de financiación es que se prescinde de la tradicional intermediación financiera con las entidades bancarias, teniendo sus ventajas, aunque también sus inconvenientes.

La parte positiva es que los propios inversores se convierten en embajadores de marca del propio proyecto, además de que se prescinde de cualquier tipo de relación con las entidades bancarias. Por otro lado, el hándicap es el riesgo inherente a cualquier inversión en una fase tan temprana del que será el futuro negocio, ya que se encuentra en una etapa muy inicial en la que no

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |