01/06/2003

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Los reyes de Internet

No cabe duda que la presencia en Internet es algo indispensable, pero tan importante como estar en Internet es que **nuestros usuarios nos encuentren dentro de esta enorme Red de redes**. El objetivo y deseo de toda página web es ser consultada por el mayor número de navegantes posible y para ello es imprescindible **tener una posición relevante en los buscadores de Internet.**

Para que una empresa o entidad tenga una presencia competitiva y de prestigio en la Red, debe diferenciarse de su competencia, consolidar la identidad de marca, fidelizar a los clientes-usuarios con nuevas prestaciones y atraer a nuevos. Todo ello en un medio extraordinariamente competitivo como es Internet, donde el usuario dispone de un acceso rápido a gran cantidad de información y puede fácilmente abandonar nuestra web y saltar a nuestra competencia con un solo clic.

Imaginemos que una persona o entidad necesita un abogado y recurre a Internet, accediendo un directorio o a un motor de búsqueda. Los resultados obten

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF