08/06/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Mediaset, multado con 365.000 euros por exceder el tiempo de emisión de publicidad

https://www.youtube.com/watch?v=5Ukr-lqvcLE

Mediaset España va a tener que hacer frente una vez más a una **multa** relacionada con la **emisión de publicidad** en sus cadenas. En este caso, la cantidad a pagar es **365.301 euros**, una sanción impuesta al grupo de comunicación en julio de 2019 por la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** (CNMC).

La Sala de lo Contencioso-Administrativo del **Tribunal Supremo** no ha admitido a trámite el recurso de **casación** interpuesto por Mediaset contra una **sentencia** de la Sección Primera de la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la **Audiencia Nacional**, de 16 de diciembre de 2021, que ratificaba la sanción de la CNMC.

El motivo de dicha multa fue la **vulneración dos artículos de la Ley General de Comunicación Audiovisual** (LGCA) por **superarse el límite** de tiempo de emisión dedicado a **mensajes publicitarios**, televenta y anuncios de sus propios programas y productos. Las cadenas que infringieron la ley fueron **Cuatro, Telecinco, Divinity y Energy** entre 201

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF