01/07/2003

ECONOMIST&JURIST

Redacción

# ¿CÓMO APARECER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

La aparición en los medios no es un coto vedado a las grandes firmas o despachos, sino que los pequeños o medianos también pueden conseguirlo. Al tratarse de compañías sin grandes cifras, tienen muchas más posibilidades de despertar el interés si centran su mensaje en la originalidad o especialización de su oferta. Debe definirsae previamente este mensaje para lo cual es necesario **decidir qué necesidades específicas de ciertos clientes vamos a satisfacer**. No intentemos tener contentos a todos, porque nos quedamos sin estrategia.

Proponemos el decálogo a seguir para una presencia efectiva en los medios

1.-Tener muy clara la identidad y objetivos de la propia empresa.

2. Conocer profundamente los medios de comunicación y sus periodistas.

3. Establecer un interlocutor con los medios. Éste debe conocer intensamente la compañía, tener aptitudes negociadoras y comprender los factores del trabajo periodístico.

4. Enviar un dossier sencillo al periodista que exprese una visión original de la emp

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF