24/06/2022

ECONOMIST&JURIST

Mariana González del Campo
Redacción editorial

La importancia de la escucha al cliente en la abogacía

La abogacía es una profesión en la que el uso de la palabra tiene verdadera importancia. Sin embargo, **no sólo sirve hablar sino también escuchar**, y esto parece que no todos los abogados lo tienen en cuenta a la hora de tratar con sus clientes. A continuación, veremos por qué la escucha activa puede ser muy útil para la defensa de nuestro representado.

Para empezar, tendremos en cuenta **las consultas profesionales**, un momento clave en las tareas del abogado en el cual escuchar es indispensable. Aquí comienza el proceso de comunicación, es la **carta de presentación del abogado** y por ello debe causar la mejor impresión. **Escuchar el doble de lo que habla**, formular el doble de preguntas que de afirmaciones y reformular las palabras del cliente el doble que las propias.

Es el cliente quien viene a exponer su problema, de modo que una **escucha activa** con papel y bolígrafo en mano, en la que el silencio del abogado acompañado de **gestos que demuestren atención**, será lo más apropiado y eficaz para ob

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |