02/07/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La corte europea pone coto al mal uso del origen geográfico en marcas comerciales

El **Tribunal General** de la Unión Europea ha emitido estos días un interesante fallo relacionado con el registro de **marcas comerciales** y si éstas pueden ser motivo de **confusión para los consumidores** . Según el Tribunal, "una marca que contenga un **término** relacionado con un **origen geográfico** utilizado en el pasado, y que luego se registre y se utilice para productos que **ya no tienen ese origen** , puede **inducir a error** a los consumidores en cuanto al origen geográfico de estos productos". Añade que "es probable que se considere que tal marca ha sido **registrada de mala fe**".

En este caso concreto, ha visto el recurso presentado por la empresa **Hijos de Moisés Rodríguez González** contra una decisión de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (**EUIPO**). Durante décadas, la **empresa española** compró **mantequilla irlandesa** a Ornua Co-operative Ltd y la **vendió en Canarias** (España) bajo marcas que incluían el elemento "**la irlandesa"**. El **acuerdo** entre ambas compañías **finalizó en 2011**, a pesar

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |