03/07/2022

ECONOMIST & JURIST

Redacción

Economist & Jurist mantiene su aumento de audiencia también en junio con 722.161 usuarios únicos

- En paralelo a lo que supone un rotundo éxito de audiencia, la cabecera digital ha experimentado un considerable crecimiento multicanal
- Con más de 40.800 seguidores en LinkedIn, 48.700 en Facebook y 50.200 en Twitter, *Economist & Jurist* se constituye como el medio de comunicación jurídico-legal con mayor apoyo en Internet

(Fuente: Google Analytics/OJD Media)

La edición digital de *Economist & Jurist* ha sumado en mayo un total de **722.161 usuarios únicos**, según datos extraídos de Google Analytics, medidor de audiencia web directa más utilizado en el mundo que, a su vez, son auditados y certificados por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD Media).

La solidez editorial de *Economist & Jurist* le ha permitido contrastar un excelso dato de audiencia incluso en un mes normalmente hostil para los medios de comunicación, junio, marcado por la estivalidad y por un alejamiento de los lectores hacia la rutina informativa, lo que convierte a este dato en **un hito especialmente relevante**

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |