06/07/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La corte europea mantiene el uso de la marca ‘Balón de Oro’ para la entrega del premio futbolístico

Mientras futbolistas de toda Europa soñaban con **conseguir el Balón de Oro**, premio que se concede al mejor jugador de fútbol del año, en el **tribunal de la Unión Europea** se producía una lucha abierta por el **uso de la marca** *Balón de Oro*. La controversia en torno a la misma ha sido resuelta por el Tribunal General de la Unión Europea, a través de una sentencia conocida hoy.

La corte con sede en Luxemburgo **ha mantenido el uso** de la **marca *Balón de Oro* (Ballon d’Or)** para servicios de entretenimiento como la **entrega del premio** que lleva ese nombre. De este modo, el tribunal ha **anulado una resolución** de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (**EUIPO**) mediante la que se declaró la caducidad de la marca comunitaria *Ballon d’Or* para los servicios de entretenimiento.

Sin embargo, **ha confirmado la caducidad** de esta marca para los servicios de **difusión** o el montaje de **programas de televisión**, la producción de **espectáculos o de películas** y la publicación de libros, revistas o diarios.

Est

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |