01/11/2004

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Las palabras clave y otros elementos del posicionamiento en Internet

Las palabras clave son los términos bajo las cuales nos interesa que los usuarios nos encuentren desde los buscadores y deben concordar con los contenidos de nuestra página web. Es importante una adecuada selección de estos términos de búsqueda porque determinarán la óptima localización de nuestra página.

Se recomienda **usar palabras lo más específicas posible** y que mejor definan lo que se ofrece en el sitio web del Despacho evitando generalidades. Deben contemplarse el máximo de posibilidades por las que un usuario nos puede buscar, además de comprobar con qué palabras se ha posicionado la competencia.

En el caso de un profesional independiente o de un Despacho, a la hora de seleccionar las palabras clave debe valorar su especialización profesional, su ámbito geográfico y las particularidades que mejor lo definan y diferencien del resto.

Una vez definidas las palabras clave, éstas deben introducirse en el código HTML del website, en forma de etiquetas denominadas ***metatags***. Estas metat

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |