01/11/2004

ECONOMIST&JURIST

Redacción

El marketing estratégico

El marketing es una ciencia interdisciplinaria que tiene por objetivo satisfacer las necesidades del consumidor (cliente)) de una manera rentable para la empresa (despacho de abogados)

La estrategia constituye las líneas maestras de actuación que debe realizar la empresa para ser más competitiva. La estrategia sólo tiene sentido en un entorno competitivo.

Hemos dicho que el objetivo del marketing es satisfacer las necesidades del cliente de una manera rentable para la empresa, pero cuando lo combinamos con el concepto de estrategia, resulta que el objetivo principal es satisfacer las necesidades del consumidor pero de un modo mejor que los competidores, y también, por supuesto, de una forma rentable para la empresa. el marketing estratégico, de este modo, nos enseña a obtener una mayor rentabilidad que las empresas competidoras. Para ello son importantes tres factores:

1.- Diferenciación: toda empresa (también de servicios jurídicos) debe diferenciarse de su competencia.

2.- Costos: bene

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF