01/12/2004

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La publicación de una nota de prensa da prestigio y notoriedad

El impacto de la presencia en los medios de comunicación es indudable para atraer nuevos clientes y contactos y también para reforzar o construir la imagen que se tiene del Despacho. Por breve que sea la información publicada en prensa, ésta tiene un efecto directo sobre la percepción de nuestro negocio, de nuestras capacidades y de nuestro prestigio.

Aparecer en los medios de comunicación no es un privilegio reservado a grandes corporaciones o Despachos que disponen de un Departamento de Marketing o de Relaciones Públicas encargado de difundir las actividades y la imagen del Bufete. **Un Despacho de tamaño medio no debe renunciar a tener una presencia más o menos relevante en los medios de comunicación**. Y ésta no pasa únicamente por inversiones en publicidad. Algo que no se toma en consideración y que es muy importante es que una noticia publicada en los medios es, muchas veces, más efectiva que un mensaje publicitario.

Una cuestión de prestigio

La presencia informativa en la prensa ofr

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF