

LEER  
ONLINE

## Cristina Llop, sobre E&J: “Es indispensable tener medios de comunicación especializados en el ámbito jurídico-legal”

[embed]http://www.youtube.com/watch?v=nMj3EzvEc5g&t=1s[/embed]

*Economist & Jurist* conmemora durante 2022 su 30º aniversario. Bajo tal escenario digno de celebración, **voces autorizadas del mundo jurídico y legal** han tenido a bien detenerse unos minutos en sus quehaceres cotidianos y profesionales para felicitar y subrayar la labor de ediciones tan especializadas como esta.

Con presencia en 16 países y con un equipo multidisciplinar de más de 900 profesionales, **Écija**, la firma de referencia en Tecnología, Medios y Telecomunicaciones del mercado español, no ha faltado a su cita y, por medio de **Cristina Llop**, han querido subrayar el papel de los medios de comunicación especializados en el sector.

**“No todo lo que está en Internet es cierto, ni está contrastado, ni validado por expertos”**

La socia de las áreas *Dispute Resolution* y *Litigation* de la firma, consejera del Consejo General de la Abogacía Española y del Real Zaragoza, vicesecretaria de comunicación y marketing del CGAE ha reconocido que **“todos recurrimos a navegadores para consultar cualquier duda”**. De hecho, confiesa que “quizás les dotamos de demasiada fiabilidad” y advierte que “no todo lo que está en Internet es cierto, ni está contrastado, ni validado por expertos”.

Asimismo, Llop ha explicado que, “igual que ...

SUSCRÍBETE &gt;

para una conversión completa a PDF |