



Clifford Chance asesora a RB Iberia en la adquisición de 158 restaurantes de Burger King

Clifford Chance ha asesorado a **Restaurant Brands Iberia** (RB Iberia), el grupo que integra los derechos de explotación como máster franquicia de la marca Burger King en España, Portugal, Gibraltar y Andorra, y de las marcas Popeyes y Tim Hortons en España, en su acuerdo con Ibersol para la compra de **158 restaurantes** de Burger King ubicados en Portugal y España.

La transacción supone la integración de 121 establecimientos en Portugal y 37 en España, que incrementarán la cifra de locales propios de RB Iberia hasta los 775, de los cuales 722 corresponden a Burger King, **y la incorporación de 4.000 nuevos empleados**. Tras la operación, el grupo gestionará el 65 % de los restaurantes Burger King en España. Con una facturación de 637 millones de euros en 2021 y 30.000 empleados entre oficinas y restaurantes propios y franquiciados, **RB Iberia se configura como el mayor operador de restaurantes de España**.

Asimismo, el grupo operará el 90% de los restaurantes de la marca en Portugal, asumiendo el liderazgo del desarrollo de la marca en el mercado portugués, en el que Ibersol era el principal franquiciado.

RB Iberia se configura como el mayor operador de restaurantes de España

La firma asesoró previamente al fondo internacional Cinven en su acuerdo con los accionistas de RB Iberia (familias fundadoras y Bugar King Europ ...