



María Castro

Senior Manager en Ernst & Young (EY) Abogados

¿Pueden los tribunales obligar a Elon Musk a comprar Twitter?

El M&A vive uno de los momentos más emocionantes de los últimos tiempos. Dos colosos corporativos se enfrentan en los tribunales por la interpretación de un **contrato que va a definir el futuro de Twitter** y, en definitiva, el de las redes sociales y la sociedad de la información.

El pasado 25 de abril de 2022 Elon R. Musk, propietario de Tesla, y los accionistas de Twitter firmaron un Acuerdo de Fusión, por el cual **Musk se convertiría en propietario de Twitter por un importe de 44.000 millones de dólares**. Apenas dos meses después de su firma, el pasado 8 de julio, los abogados de Elon Musk sorprendieron al mundo anunciando que Musk había optado por dar por resuelto el acuerdo y que no iba a completar las actuaciones contempladas en él.

Según su criterio, Twitter había infringido gravemente varias cláusulas de dicho Acuerdo, entre otras, las siguientes:

- Twitter había realizado manifestaciones y garantías falsas en relación con el número de cuentas falsas abiertas en Twitter. Los vendedores habían manifestado que el porcentaje de usuarios *fake* era inferior al 5%, pero las primeras comprobaciones del equipo de Musk elevaban esta cifra al 20%. El problema de las cuentas *spam* es fundamental en un negocio como el de Twitter, porque el 90% de sus ingresos procede de la publicidad.
- Twitter había incumplido -siempre según la versión de Musk- con su ...