28/09/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La subida de los precios podría reducir el gasto en el comercio electrónico

Fue uno de los sectores que mejor rendimiento alcanzó en tiempos de pandemia y que supo mantener incluso la misma tendencia alcista después de los confinamientos. El **comercio electrónico** en España lleva tres años demostrando que sus números no son flor de un día, sino que crecen para consolidarse. Ahora bien, el escenario de inflación e incertidumbre económica por el que atraviesa el país podría poner freno a esta escalada.

Las consecuencias financieras que se derivan de la guerra de Ucrania suponen el **punto de partida de un posible descenso de ventas *online* a corto plazo**. La explicación es sencilla, y es que la escasez de materias primas y energía ha provocado la subida generalizada de los precios y la reducción de la demanda, por lo que no sería extraño que el volumen de compras través de internet comenzara a resentirse en las próximas semanas.

Si bien es cierto que el panorama se antoja amenazante, hay que tener en cuenta que los datos recogidos en el estudio 'La Sociedad digital en E

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF