



Cinco claves estratégicas sobre la digitalización

El CEO de SincroGO, **Carlos M^a Ruiz**, participó ayer, 4 de octubre, como ponente en el Foro Asesores de Wolters Kluwer, celebrado en el Teatro Nacional de Cataluña (Barcelona). El Foro Asesores, organizado por Wolters Kluwer Tax & Accounting en España se ha organizado en esta edición bajo el lema “*Reshaping the future*”.

En su intervención, Carlos M^a Ruiz abordó **la cuestión de la digitalización y el necesario salto hacia la transformación digital** para garantizar la competitividad y el futuro de las compañías y, en concreto, de los despachos y [asesorías en Barcelona](#) y otras provincias.

En concreto, la intervención se produjo en la mesa redonda sobre "Estrategias y oportunidades en un escenario con nuevos recursos", en la que nuestro CEO participó junto con **Oriol López Villena** (Asesor de Empresarios y Directivos) y **Eugenia Dutto** (Directora de Fidelización y Formación de Wolters Kluwer Tax&Accounting).

Digitalización, estrategia y personas

Entre **las reflexiones que compartió el CEO de SincroGO**, Carlos M^a Ruiz, con los asistentes, destacan las siguientes:

1. En primer lugar, la digitalización no es un tema sólo de tecnología y de recursos (que por supuesto, es fundamental). Es también, y sobre todo, **una cuestión de personas, de equip ...**