13/10/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Genera confianza de tu despacho en redes sociales

Este medio ya hablaba la semana pasada de la importancia que tienen las redes sociales (rrss) para los despachos de abogados a la hora de utilizarlas como **una estrategia de marketing y crecimiento** para el negocio y diferenciarse de la competencia. Se limitaba el número de aplicaciones en las que debía trabajar una firma para potenciarse, siendo LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube las más correctas para alcanzar el fin de crecimiento de cualquier empresa.

Pero para que los perfiles creados en las rrss cumplan su función de dar mayor visualización a los despachos y acercar sus servicios a un público objetivo, primero **deben generar confianza en los usuarios**.

Los clientes potenciales, a no ser que sea una recomendación directa y de confianza, buscan abogados a través de las redes sociales antes de decirse a contratar los servicios de algún profesional. El consumidor comprueba las reseñas y los perfiles que tienen las firmas en la web para saber si el servicio que les pueden ofre

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |