01/12/2005

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Nuevas formas de buscar información por Internet

La búsqueda de información a través de Internet ha evolucionado muchísimo desde principios de los años noventa cuando aparecieron las primeras herramientas en la red.

Desde entonces, los sistemas de indexación de los buscadores han evolucionado muchísimo y son los servicios complementarios los que determinan el liderazgo de uno u otro. La gran competencia entre ellos para ofrecer los recursos de búsqueda más útiles y avanzados, y así obtener mayores ingresos en concepto de publicidad, permite a los usuarios disponer de una amplia variedad de herramientas de búsqueda de cualquier tipo de contenido.

Lo que está permitiendo crecer y distinguirse a los cuatro grandes buscadores (Google, Yahoo, AOL y MSN) es la incorporación nuevos servicios y formas de comunicación como mensajería instantánea, telefonía por Internet, búsquedas en materias muy específicas, etc.

Buscadores a través de mapas obtenidos por satélite, servicios de gestión de imágenes o archivos o buscadores sectoriales son algun

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF