



Economist & Jurist se inicia en Tik Tok

Desde Economist & Jurist tenemos que daros una gran noticia: ¡hemos abierto [nuestra cuenta de Tik Tok!](#)

Es la red social de moda y, sin lugar a duda, una de las plataformas digitales con mayor volumen de crecimiento. Y es que, como os comentábamos [en este artículo](#), se estima que Tik Tok llegará a los 1.200 millones de usuarios a final de 2022.

Además, un factor importante para individuos o marcas que deciden comenzar su estrategia de contenidos en Tik Tok, es que en esta red social tan solo el 20% de los usuarios suben contenido. Por el contrario, en Instagram, ocurre lo contrario; el 80% de usuarios postean con regularidad. Esto provoca que en Tik Tok sea, por el momento, más fácil viralizar los vídeos (siempre y cuando sean de **calidad**).

¿Qué contenido publicaremos desde nuestra cuenta de Tik Tok?

¡Queremos interactuar con vosotros! A través de esta red social vamos a comentar las noticias más destacadas, como por ejemplo [la noticia de la asistencia veterinaria por encima de la sanitaria](#)

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |