27/10/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Un buen plan de negocio garantiza el éxito de un despacho

Todos los abogados que se plantean crear una firma jurídica deben disponer de un plan de negocio y unas estrategias de marketing que les permita **destacar de la competencia y hacerse eco en el sector** . Por ello, es importante contar con un buen plan, es decir, elaborar un documento que recoja todo lo relacionado con la iniciativa empresarial.

La competitividad entre despachos por ganar cuota de mercado es un hecho actual indiscutible. Para los profesionales de la abogacía, **hacerse hueco en el mercado** es una labor difícil, especialmente cuando empiezan de cero.

El plan de negocios es una herramienta que permite **analizar y recopilar todos los detalles del proyecto**, estableciendo las ideas a seguir y el modelo de negocio que se desea implantar desde que se concibe la iniciativa hasta que se desarrolla la actividad del despacho.

Cualquier plan de negocio que quiera garantizar el éxito del despacho debe incluir una serie de aspectos imprescindibles sin los cuales, no se podría realizar el proyec

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF