ECONOMIST & JURIST

Redacción

# Economist & Jurist bate su propio récord de audiencia en octubre de 2022

La vuelta al trabajo después del período estival, normalmente desfavorable en términos de audiencia para los medios de comunicación, ha impulsado a *Economist & Jurist*, que después de batir su récord de audiencia en verano, ha vuelto a hacer lo propio, ahora, en octubre de 2022.

Así, la edición digital de *Economist & Jurist*, según datos ofrecidos por Google Analytics debidamente auditados por OJD Media Introl, ha presentado un registro de **784.638 usuarios únicos**, superando así su propio récord de audiencia de mayo de 2022 (757.262 usuarios únicos).

(Datos: Google Analytics/OJD Media) (Ilustración: Laura Marín/E&J)

Por poner en contexto el hito, en octubre del mismo período de 2021, *Economist & Jurist* sumó

328.029 usuarios únicos, por lo que el reciente conteo de octubre de 2022 constituye un **139,20% de aumento en audiencia con respecto al mismo período del ejercicio anterior**.

Estamos, por lo tanto, no solo ante un afianzamiento de lo que parece ser una dinámica constante en los últimos año

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |