22/11/2022

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Los chatbots como herramienta de negocio en los despachos de abogados

Cada vez son más los negocios que hacen uso de las herramientas tecnológicas para atender consultas a través de vías digitales. **La inteligencia artificial y los *chatbots*** son una oportunidad para hacer frente a ciertos problemas que surgen implantar este tipo de vías alternativas a las tradicionales, como la necesidad de una respuesta instantánea para no generar insatisfacción en los clientes.

Los *chatbots* o asistentes virtuales son **una apuesta innovadora y segura en el ámbito legal** porque aportan una ventaja fundamental a los despachos de abogados: **generar negocio**. Los bufetes encuentran puntos de interés al comercializar con esta tecnología ya que mejoran la calidad de servicio a sus clientes.

Cuando se habla de implantar un *chatbot* en un despacho de abogados se hace referencia a incorporar **un software capaz de mantener conversaciones fluidas en tiempo real y de forma automatizada** con un humano, dando atención a los clientes de manera inmediata e independientemente del día o la hora que

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |