



Los chatbots como herramienta de negocio en los despachos de abogados

Cada vez son más los negocios que hacen [uso de las herramientas tecnológicas](#) para atender consultas a través de vías digitales. La **inteligencia artificial y los chatbots** son una oportunidad para hacer frente a ciertos problemas que surgen implantar este tipo de vías alternativas a las tradicionales, como la necesidad de una respuesta instantánea para no generar insatisfacción en los clientes.

Los *chatbots* o asistentes virtuales son **una apuesta innovadora y segura en el ámbito legal** porque aportan una ventaja fundamental a los despachos de abogados: **generar negocio**. Los bufetes encuentran puntos de interés al comercializar con esta tecnología ya que mejoran la calidad de servicio a sus clientes.

Cuando se habla de implantar un *chatbot* en un despacho de abogados se hace referencia a incorporar **un software capaz de mantener conversaciones fluidas en tiempo real y de forma automatizada** con un humano, dando [atención a los clientes](#) de manera inmediata e independientemente del día o la hora que sea.

El principal objetivo de este ...